



# Erfolgreiches Einkaufsmanagement

Strategisch einkaufen, nachhaltig profitieren

# Kompetenz für Beschaffungsprofis

Jede:r Einzelne von uns ist Konsument:in und damit „Einkäufer:in“ im Kleinen. Selbst bei privaten Anschaffungen zeigt sich, dass sich eine umfassende Beschäftigung mit einem Produkt oder einer Dienstleistung sowie die Beachtung von Preis-Leistungs-Kriterien im wahrsten Sinne des Wortes „auszahlt“. Der investierte Aufwand, den die Kundschaft für eine solide Kaufentscheidung auf sich nimmt, lohnt sich am Ende immer. Diese Beobachtung verschafft eine leise Ahnung, welchen Stellenwert der Einkauf erst auf betrieblicher Ebene einnimmt. Der Faktor Einkauf hat bis zu 70 Prozent des Umsatzes eines Unternehmens zu verantworten. Anders gesprochen: Eine Einsparung von fünf Prozent im Einkauf ist mit einem Umsatzplus von zwanzig Prozent gleichzusetzen. Das ist ein enormer Hebel, der sich unmittelbar auf den betrieblichen Erfolg auswirkt. Es lohnt sich also, beim Einkauf Professionalität an den Tag zu legen und die Potenziale mit entsprechendem Know-how auszuschöpfen.

Dazu kommt, dass Einkaufs-Vorgänge immer komplexer werden. Das birgt für Firmen, die den Einkauf nicht mit der nötigen Qualifikation betreiben, das Risiko, lukrative Möglichkeiten zu verpassen. Für Betriebe, die entsprechendes Know-how im Einkauf einsetzen, ergeben sich hingegen völlig neuen Chancen am Markt. Die moderne Praxis ist durch folgende Faktoren gekennzeichnet: zunehmendes Outsourcing, eine reduzierte Fertigungstiefe, schwankende Be-

schaffungsmärkte, neue Technologien und der Druck zu Kostenoptimierungen. Diese vielschichtigen Anforderungen erfordern professionell ausgebildete Fachkräfte im Beschaffungsbereich. Das WIFI Tirol ist sich dieser Tatsache bewusst und bietet mit dem Lehrgang Einkauf sowie dem Diplomehrgang Einkaufsmanagement zwei Ausbildungen, die auf den Bedarf der Wirtschaft zugeschnitten sind.

Der Lehrgang Einkauf vermittelt praxisnahes Wissen, um die Chancenpotenziale im Einkauf wirksam zu nutzen. Besonderer Wert wird auf die aktuellen technischen Entwicklungen und wirtschaftlichen Rahmenbedingungen gelegt. Absolvierende dieses Lehrganges lernen richtiges Agieren in Verhandlungen und die punktgenaue Planung des Materialbedarfes, wodurch sich die Einkaufsarbeit optimieren und das Gewinnpotenzial der Firma steigern lässt.

Der Diplomehrgang Einkaufsmanagement geht eine Ebene höher und widmet sich neben operativen Fähigkeiten dem Erkennen und Erlernen strategischer Beschaffungsaufgaben. Im Zentrum steht die Erkennung von Faktoren, die den Einkauf wesentlich beeinflussen. Damit lässt sich die strategische Arbeit ausrichten und langfristig steuern. Die vermittelten Management- und Projektkompetenzen stellen eine Topausbildung für Einkaufsmanager dar.





# Lehrgang Einkauf

Einkauf und Beschaffungsmanagement haben in den letzten Jahren enorme Veränderungen erfahren. Der Einkauf ist zu einem entscheidenden Gewinn- und Wettbewerbsfaktor im Unternehmen geworden. Expertinnen und Experten zufolge kommt eine Einsparung von 5 % im Einkauf einem Umsatzplus von 20 % gleich. Solche Erkenntnisse machen hellhörig. Es lohnt sich also, die Einkaufsstrategie zu optimieren. Allerdings wird in vielen Betrieben diese Wichtig- und Wertigkeit des Einkaufs noch nicht erkannt bzw. unterschätzt.

Die Anforderungen an den modernen Einkauf sind durch steigende Zukauftsanteile, neue Technologien, Global Sourcing und zunehmenden Preisdruck bestimmt.

Im Einkauf ist heute Managementqualität gefordert. Denn für Einkäufer:innen geht es schon lange nicht mehr um bloßes Bestellen bei Lieferanten, sondern hier wird der Grundstein für den Erfolg des Unternehmens gelegt. Gewinnorientierung, Qualitätsverständnis und Verhandlungsführung sind nur einige Beispiele für geänderte Anforderungen an Mitarbeiter:innen.

Für ein zeitgemäßes, schlagkräftiges und ertragsträchtiges Einkaufsmanagement sind aber neben Aspekten wie Qualität und Preis auch Faktoren wie Fachwissen, Sozialkompetenz, Technologie, Umwelt, Kooperationen, Zertifizierung und Standort entscheidend bzw. notwendig.

Eine Karriere im Einkauf erfordert eine ständige Weiterqualifizierung. Unser Lehrgang Einkauf ist auf die Erfordernisse der Praxis abgestimmt und vermittelt Ihnen das notwendige Wissen des modernen Beschaffungsmanagements. Ein Angebot, das Ihnen interessante berufliche Entwicklungsmöglichkeiten eröffnet.

## Ziele

Ziel dieser Ausbildung ist es, Mitarbeiter:innen mit Einkaufsverantwortung bzw. Mitarbeiter:innen von beschaffungsorientierten Projektteams ein umfassendes und praxisnahes Wissen zu vermitteln, sodass die Chancenpotenziale im Einkauf wirksam genutzt werden können.

Gut ausgebildete Mitarbeiter:innen sind eine notwendige Voraussetzung erfolgreicher Beschaffungsarbeit. Dieser Lehrgang ist konzipiert für die zunehmend komplexer werdenden Anforderungen und Bedürfnisse der Wirtschaft an den Einkauf. Die Zielsetzung ist die Verbesserung in der Erledigung der täglichen Einkaufsaufgaben und der Erwerb von Fähigkeiten, um für das Unternehmen mehr Gewinn zu erzielen.

Besonderer Wert wird auf die jeweils aktuellen technischen Entwicklungen sowie wirtschaftlichen Rahmenbedingungen gelegt.

## Nutzen

Mit dieser Ausbildung erwerben Sie

- ein umfassendes, einkaufsspezifisches Fachwissen
- Professionalität und Selbstständigkeit in der Abwicklung des betrieblichen Einkaufs und seiner Abläufe
- hohe Effizienz und Effektivität bei der Lösung anspruchsvoller und komplexer Aufgaben
- Qualitätssicherung durch hohe Fach- und Sozialkompetenz
- Erwerb von direkt in der Praxis anwendbarem Wissen

Mit dem vermittelten, anwendungsbezogenen Wissen können Sie

- in Verhandlungen richtig agieren
- den Materialbedarf richtig planen
- eine Optimierung Ihrer Einkaufsarbeit erreichen
- das Gewinnpotenzial Ihres Unternehmens bestmöglichst ausschöpfen

## Zielgruppe

- Mitarbeitende aus Einkaufs- bzw. Beschaffungsabteilungen
- Personen, die bereits erste Einkaufsaufgaben im Unternehmen übernommen haben bzw. in Zukunft übernehmen wollen – weiters ist der Lehrgang eine ideale Ergänzung zu einer kaufmännischen oder technischen Ausbildung

## Voraussetzungen

- Berufliche Erfahrungen im Einkauf oder Materialwirtschaft wird empfohlen
- Betriebswirtschaftliche Grundkenntnisse

## Absolventenprofil

Die Absolventinnen und Absolventen erhalten die fachlichen Voraussetzungen, die für einen erfolgreichen Einkauf notwendig sind, dadurch werden ihnen gehobene Positionen im Einkaufsbereich ermöglicht.

## Lehrgang

Der Lehrgang Einkauf vermittelt Ihnen Kenntnisse, um Routineaufgaben im Einkauf selbstständig, effizient und kostenbewusst abzuwickeln. Neben der Vermittlung der Fachkompetenz festigen Sie Ihr Kommunikationsverhalten, fördern Ihr Problemlösungspotenzial sowie trainieren eine ganzheitliche Sichtweise aller betriebswirtschaftlichen Zusammenhänge.

## Inhalte

### Bedeutung des Einkaufs und seine Stellung am Markt

- Die unternehmerische Aufgabe
- Zusammenhänge der betrieblichen Wertschöpfungskette und die Aufgaben des Einkaufs darin
- Unterschied: strategische und administrative Aufgaben des Einkaufs
- Die betriebswirtschaftliche bzw. volkswirtschaftliche Bedeutung der Beschaffung

### Organisation und Aufgaben der Beschaffung

- Einkauf, Materialwirtschaft und Logistik
- Aufgaben und Anforderungsprofil des Einkäufers
- Aufbau- und Ablauforganisation
- Verschiedene Möglichkeiten von Einkaufsorganisationen
- Einkaufshandbuch
- Verantwortung des Einkaufs als Informationsdrehscheibe

### Einkaufsabwicklung in der Praxis

- Beschaffungsablauf
- Angebotsvergleich und Lieferantenauswahl
- Wichtige Kaufvertragspunkte
- Bestellung
- Wareneingangsprüfung
- Rechnungsprüfung

### Recht

- Grundbegriffe des bürgerlichen Rechts
- Vertragsrecht
- Allgemeine Geschäftsbedingungen
- Schadenersatz, Gewährleistung, Produkthaftung
- Grundbegriffe des Unternehmensrechts

### Zahlungsverkehr

- Grundbegriffe
- Zahlungsformen: Scheck und Wechsel, Nachnahme, Dokumente gegen Zahlung bzw. gegen Akzept, Dokumentenakkreditiv, Dokumenteninkasso

### Grundlagen des Auslandverkehrs

- Grundlagen Warenverkehr innerhalb der Europäischen Union und mit Drittländern
- Zollunion und Binnenmarkt
- Warenverkehr mit Drittländern
- Warenverkehr innerhalb der Europäischen Union
- eZoll

### Strategische Beschaffungsaufgaben

- Grundlegendes über die Beschaffungspolitik
- Lieferantenpolitik und -management
- Allgemeine Einkaufsbedingungen
- Einkaufsmarketing und Beschaffungsmarktforschung
- Einkaufs- und Logistik-Controlling

### Qualitäts- und Umweltaforderungen im Einkauf

- Qualitätspolitik, -normen, -sicherung
- Lieferantenbewertung
- Qualitätssicherung – Qualitätsprüfung
- Einfluss der Umweltgesetze auf den Einkauf
- Ökologische Produktgestaltung

### Analysemethoden der Beschaffung

- Preisanalyse, -erhöhung
- Partieller Preisvergleich
- Streufeldanalyse
- ABC- und XYZ-Analyse
- Wertanalyse
- Make-or-buy-Entscheidungen

### Beschaffungsplanung und Materialdisposition

- Beschaffungsplanung als Teil der Unternehmensplanung
- Bedarfsermittlung
- Bestellverfahren
- Die optimale Bestellmenge
- Bestimmung des Sicherheitsbestandes
- Kanban, Just in Time

### EDV-Einsatz im Einkauf

- Technologische Möglichkeiten der EDV
- Datenverwaltung im Einkauf
- Administrative Einkaufsabwicklung
- Softwareanforderungen des Einkaufs
- Beschaffung und Internet

### Verhandlungsführung im Einkauf

- Verhandlungsführung, Einkaufsverhandlung
- Verhandlungsvorbereitung, -gespräch und -abschluss

### Projektarbeit

Eine wesentliche Säule dieses Lehrgangs ist die eigenständige Ausarbeitung einer Projektarbeit aus Ihrem beruflichen Umfeld.

### Methodik/Didaktik

Zur Qualitätssicherung und zur Hebung bzw. Förderung der Wirkung und Nachhaltigkeit dieser Ausbildungen sind folgende Unterrichtsformen vorgesehen:

- Impulsreferate – Inhaltliche Grundausrüstung der Teilnehmer zu den einzelnen Fachthemen mit Beispielen aus der Praxis
- Einzelarbeiten der Teilnehmenden im Unterricht oder in Selbststudium
- Arbeiten in Gruppen – Lösen von Fallbeispielen in Teamarbeiten
- Laufende Kurzwiederholungen des bereits erarbeiteten Lehrstoffes
- Diskussion über aktuelle fach einschlägige Themen
- Laufende Erfahrungsaustausch zu den einzelnen Ausbildungsthemen in der Gruppen

### Trainerteam

Unsere Vortragende haben langjährige Erfahrungen als Trainer:in und kommen aus der Praxis. Weiters sind sie erfahren in der Gestaltung von Lernprozessen in der Erwachsenenbildung und stehen für eine aktive Teilnehmerorientierung. Einkaufspraktiker:innen und Spezialisten aus den Bereichen Betriebswirtschaft, Recht, Zoll und Verhandlungsführung gewährleisten einen ausgewogenen Mix an dem vermittelten Wissen.

### Prüfung und Abschluss

Der Lehrgang kann mit einer kommissionellen Prüfung abgeschlossen werden. Diese setzt sich wie folgt zusammen:

- Schriftliche Prüfung
- Ausarbeitung einer schriftlichen Projektarbeit zu einem selbst gewählten Fachthema
- Mündliche Präsentation der Projektarbeit

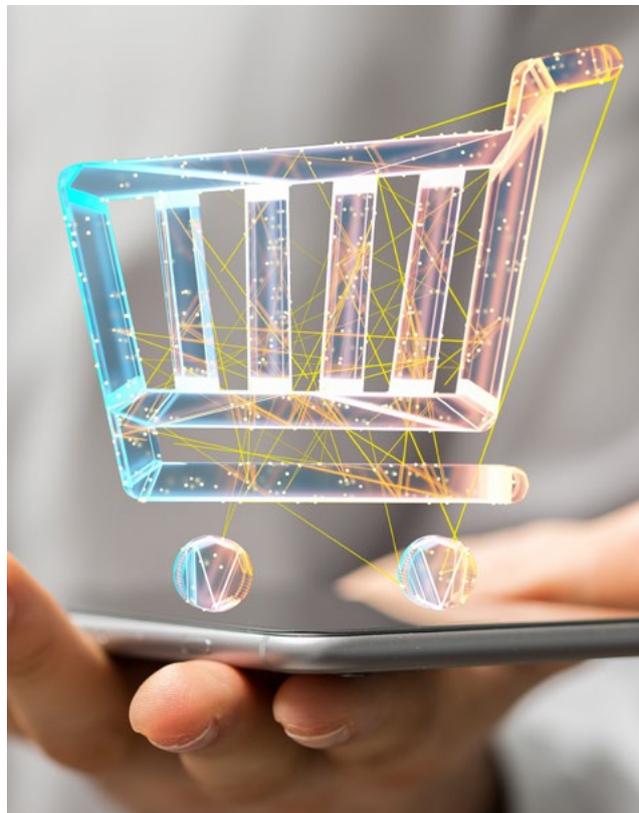
### Organisatorische Details



Alle Informationen zu Termine und Kosten finden Sie unter: [www.tirol.wifi.at/316504](http://www.tirol.wifi.at/316504) oder einfach den QR-Code scannen!

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des WIFI Tirol, nachzulesen im WIFI- Kursbuch oder unter [www.tirol.wifi.at/agb](http://www.tirol.wifi.at/agb)

Informationen zum Thema Förderungen finden Sie auf unserer Homepage unter [www.tirol.wifi.at/foerderungen](http://www.tirol.wifi.at/foerderungen)





# Diplomlehrgang Einkaufsmanagement

Wenn Sie sich für eine Karriere im Einkauf entschieden haben, üben Sie eine vielseitige und verantwortungsvolle Tätigkeit aus. Die Anforderungen, die heute im Einkauf an Sie gestellt werden, sind sehr hoch und es bedarf einer weiterführenden gezielten Ausbildung, um den unterschiedlichen Erwartungen, die Unternehmen an ein zeitgemäßes und erfolgssicherndes Beschaffungsmanagement stellen, gerecht zu werden.

Die Bedeutung des Einkaufs, der oft bis zu 70 % des Umsatzes zu verantworten hat, ist für die wirtschaftliche Situation der Unternehmen nicht hoch genug einzuschätzen. Steigende Zukaufsanteile durch Outsourcing und Reduktion der Fertigungstiefe, veränderte und zunehmend volatile Beschaffungsmärkte, neue Technologien, Kooperationen und Kostenoptimierungen kennzeichnen die Praxis. Daran erkennen Sie die enorme Verantwortung, die dem Beschaffungsmanagement zukommt. Diese komplexen Anforderungen erfordern professionell ausgebildete Manager im Beschaffungsbereich.

Nur ein strategisch ausgerichtetes Beschaffungs- und Supply Chain Management kann die notwendigen Erfolgspotentiale ausschöpfen und die erforderlichen Wettbewerbsvorteile sichern, hat doch der Erfolg im Einkauf einen direkten und unmittelbaren Einfluss auf das Unternehmensergebnis.

Der WIFI Diplomlehrgang Einkaufsmanagement behandelt Themen, die über das operative Tagesgeschäft hinausgehen. Die Teilnehmenden aktualisieren und vertiefen praxisnah ihr Fachwissen und stärken vor allem ihre persönlichen Managementkompetenzen und erwerben wichtige Projektkompetenzen. Dadurch erkennen sie jene Faktoren, die den Einkauf wesentlich beeinflussen. Damit lässt sich die strategische Arbeit im Einkauf ausrichten und diese Faktoren bleiben langfristig steuerbar.

## Ziele

- Erfolgspotentiale und Möglichkeiten der strategischen Einkaufsaufgaben erkennen
- Vermittlung von praxisnahem Fachwissen für Beschaffungsmanager
- Entwicklung und Förderung sozialer Fähigkeiten und emotionaler Kompetenzen
- Stimulierung und Training der Kreativität und Teamfähigkeit
- Theoretisch angeeignetes Wissen direkt und selbst in praxisorientierten Projekten umsetzen

## Nutzen

- Qualifizierte Topausbildung für Einkaufsmanager
- Erkennen und Erlernen der wesentlichen strategischen Beschaffungsaufgaben
- Erwerb von umsetzungsorientierten Kenntnissen im Rahmen eines einkaufsrelevanten Projektthemas

Sie erkennen für Ihr Unternehmen jene Umweltfaktoren, die den Einkauf wesentlich beeinflussen. Damit lässt sich die strategische Arbeit im Einkauf ausrichten und diese Faktoren bleiben langfristig steuerbar.

## Zielgruppe

Der Lehrgang richtet sich an leitende als auch an erfahrene Mitarbeiter:innen aus Einkauf, Logistik und Supply Management sowie an Absolventen des Lehrgangs Einkauf, die ihre fachlichen und persönlichen Kompetenzen vertiefen und sich umfassendes strategisches Einkaufs-Know-how aneignen wollen.

Für Absolvierende des WIFI-Einkäufer-Lehrgangs ist dieser Lehrgang die optimale Weiterbildungsmöglichkeit mit Diplomabschluss. Nutzen Sie diesen Lehrgang und setzen Sie einen weiteren Schritt in Ihrem persönlichen und beruflichen Qualifizierungsprogramm! Als Einkaufsleiter:in können Sie Ihre Tätigkeiten noch professioneller gestalten und sind für Führungsaufgaben qualifiziert.

## Voraussetzungen

Dieser Lehrgang setzt eine mehrjährige Praxis im Einkauf sowie sämtliche Basiskenntnisse des Einkaufslehrganges voraus. Diese Voraussetzungen können im Zweifelsfalle im Rahmen eines Fachgesprächs mit dem Lehrgangsleiter abgeklärt werden.

## Absolventenprofil

Sie gewinnen für Ihr Unternehmen einen Wettbewerbsvorteil und stärken den Unternehmenserfolg nachhaltig, in dem Sie:

- Ihr Einkaufswissen aktualisieren
- Den Einkauf langfristig ausrichten können
- Ihre sozialen Kompetenzen im Umgang mit Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern sowie Lieferanten ausbauen
- Vom Erfahrungsaustausch mit Kollegen aus anderen Wirtschaftszweigen profitieren

## Lehrgang

Die Ausgewogenheit fachlicher, persönlichkeitsbildender und praxisnaher Inhalte zeichnet den Lehrgang besonders aus.

## Inhalte

- Projektmanagement
- Projektcoaching
- Supply Chain Management und Beschaffungslogistik
- Strategische Beschaffungsorganisation
- Einkaufscontrolling
- Global Sourcing – interkulturelle Kompetenz
- Lieferantenmanagement

- Sozialkompetenz und Führungsverhalten
- Verhandlungsführung
- Präsentationstechnik
- Rechtsfragen im Einkauf
- E-Procurement
- Betriebswirtschaftliche Kostenverantwortung

## Prüfung und Abschluss

Eine wesentliche Säule dieses Lehrgangs ist die eigenständige Ausarbeitung einer Projektarbeit aus dem beruflichen Umfeld der Teilnehmer. Anhand einer konkreten Problemstellung (einkaufsrelevantes Fachthema) reflektieren die Teilnehmer die Ausbildung.

Der Lehrgang kann mit einer kommissionellen Prüfung abgeschlossen werden. Diese setzt sich wie folgt zusammen:

- Schriftliche Prüfung
- Ausarbeitung einer schriftlichen Projektarbeit
- Mündliche Präsentation der Projektarbeit

Die Teilnehmenden erhalten bei positivem Abschluss aller Prüfungsbereiche ein Zeugnis sowie das WIFI Diplom verliehen.

## Methodik/Didaktik

Zur Qualitätssicherung und zur Hebung bzw. Förderung der Wirkung und Nachhaltigkeit dieser Ausbildungen sind folgende Unterrichtsformen vorgesehen:

- Impulsreferate – Inhaltliche Grundausstattung der Teilnehmer zu den einzelnen Fachthemen mit Beispielen aus der Praxis
- Einzelarbeiten der Teilnehmenden im Unterricht oder in Selbststudium
- Arbeiten in Gruppen – Lösen von Fallbeispielen in Teamarbeiten
- Laufende Kurzwiederholungen des bereits erarbeiteten Lehrstoffes
- Diskussion über aktuelle fach einschlägige Themen
- Laufende Erfahrungsaustausch zu den einzelnen Ausbildungsthemen in der Gruppen

## Trainerteam

Die hoch qualifizierten Trainer:innen bringen langjährige und einschlägige berufliche Praxis sowie fachliche Kompetenz in ihren jeweiligen Wissensgebieten ein, sie sind erfahren im Umgang mit modernsten didaktischen Lernmethoden. Einkaufspraktiker und Spezialisten aus den Bereichen Betriebswirtschaft, Recht und Verhandlungsführung gewährleisten einen ausgewogenen und praxisorientierten Mix an vermitteltem Wissen.

## Organisatorische Details



Alle Informationen zu Termine und Kosten finden Sie unter: [www.tirol.wifi.at/einkauf](http://www.tirol.wifi.at/einkauf) oder einfach den QR-Code scannen!

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des WIFI Tirol, nachzulesen im WIFI- Kursbuch oder unter [www.tirol.wifi.at/agb](http://www.tirol.wifi.at/agb)

Informationen zum Thema Förderungen finden Sie auf unserer Homepage unter [www.tirol.wifi.at/foerderungen](http://www.tirol.wifi.at/foerderungen)



## Für Sie da:

### **WIFI der Wirtschaftskammer Tirol**

Egger-Lienz-Straße 116, 6020 Innsbruck

### **Kursangebote, Anmeldung und Organisation**

Karin Klocker MSc

t: 05 90 90 5-7260

e: [karin.klocker@wktiroel.at](mailto:karin.klocker@wktiroel.at)

Carmen Glanzl

t: 05 90 90 5-7261

e: [carmen.glanzl@wktiroel.at](mailto:carmen.glanzl@wktiroel.at)

Martina Hörtnagl

t: 05 90 90 5-7622

e: [martina.hoertnagl@wktiroel.at](mailto:martina.hoertnagl@wktiroel.at)

Das WIFI erfüllt seit 1995 die jeweils höchsten Qualitätskriterien im Bildungsbereich.

**Stand:** September 2024



Direkt zu den Kursen oder unter  
[tirol.wifi.at/einkauf](https://tirol.wifi.at/einkauf)